

Tegenwind

Leren van tegenslagen



Corinne Jaspers: 'Plastic ringetjes, pluggen en inbussleuteltjes, alles was in Vietnam van B-kwaliteit.'

Foto: Elmer van der Marel

'Ons gevoel van kwaliteit kregen zij maar niet tussen de oren'

Wheelylift.com, maker van een fietsenopbergstelsel, produceerde aanvankelijk in Vietnam. Dat was geen succes, vertelt medeoprichter Corinne Jaspers.

Hans de Jongh
Amsterdam

Drie jaar geleden zijn we in Vietnam terechtgekomen. We wilden in Azië gaan produceren en hadden goede verhalen over het land gehoord. We vonden een fabriek in het noorden van Vietnam. Het bedrijf was gecertificeerd door de TÜV, de Duitse evenknie van de Kema. Dat was ook niet verkeerd.'

'We werkten daar met een Vietnamese Nederlander als agent. Hij sprak Nederlands, want hij was hier opgegroeid, in Apeldoorn. Met andere woorden, de communicatie was geen probleem. Maar toch kregen we bij die Vietnamezen maar niet tussen de oren wat de kwaliteitseisen zijn in het westen en in Japan, want daar verkopen we ook. Telkens ging er wel iets mis. Die continu-

iteit van een constante kwaliteit, die kregen we er maar niet in.'

'We hebben daar drie productieruns gedraaid, elk van 1500 stuks. Maar de eerste keer deugde dit en dat niet. Je skype'te erover en je stuurde foto's, alles bereidde je tot in detail voor, maar dan ging er bij de tweede productierun weer zus en zo niet goed. Om een voorbeeld te geven: er moesten schroeven van precies vier centimeter in het pakket zitten. Maar dan zaten er schroeven van zes centimeter in. Die hadden we nog liggen, zeiden ze dan. Of ze waren de kleurendruk bij de verpakking vergeten. Alles zag er vaalgroen

uit. Wij denken: zo'n verpakking is meteen ons visitekaartje, dat moet helemaal kloppen. Maar zij denken: ach, zoveel maakt dat niet uit.'

'De kwaliteit van het staal was wel goed. Maar soms zat er een klein beschadigd plekje op. Dat werkten ze dan even bij. Ze dachten niet, dat moet over.'

'Nu zitten we met de productie in Nederland. We hebben hier al onze toeleveranciers zitten en de assemblage gebeurt in een sociale werkplaats. De kwaliteit is stukken beter. We zijn echt van een Lada naar een BMW gegaan. Het geeft enorme rust. We hoeven ons ook niet meer druk te maken om al die kleine dingen die in Vietnam net niet goed gingen. Bijvoorbeeld plastic ringetjes, pluggen en inbussleuteltjes, die waren daar allemaal van B-kwaliteit. Na drie jaar waren we het zat.'

'Maar het was niet alleen vanwege de kwaliteit dat we weggingen. Het was ook vanwege de kosten. Eens per halfjaar vloog Gabriëlle of ik naar Vietnam. Dat kost ook bakken met geld. En dan moesten we die agent daar betalen en hadden we nog zo'n 10% "afkeur". Ik denk dat veel mensen die met hun productie naar Azië gaan, zich rijk rekenen omdat ze

dit soort zaken niet meerekenen. Bedenk ook dit: toen we nog in Vietnam zaten, moesten we telkens een container vol bestellen en voorfinancieren. Nu kunnen we op order laten produceren. Dat scheelt ook.'

'In Vietnam konden we ook niet maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met de vakanties voor de werknemers zat het wel goed, maar de werktijden... Plastic veiligheidsbrillen hadden ze ook niet. En dan liepen de mensen daar rond op slippers. In een metaalbedrijf!'

'De kostprijs is nu wel wat hoger. Maar als we een project doen, rekenen we nog dezelfde prijs voor onze afnemers. Voor een particulier is de Wheelylift wel wat duurder geworden. Die is nu € 159 kwijt in plaats van € 149. Dat valt reuze mee. Als je naar Nederland teruggaat, ga je ook meteen efficiënter werken. Zo zijn we teruggedaan van zeventig onderdelen naar veertien.'

'Bovendien, je kunt hier ook onderhandelen om op een goede prijs uit te komen: in veel sociale werkplaatsen hebben ze nu minder te doen en ook binnen de metaal zijn er bedrijven die je opdracht nu maar al te graag willen uitvoeren.'

Corinne Jaspers Wheelylift.com

- Wheelylift maakt een systeem om fietsen, zonder krachtsinspanning, verticaal en ruimtebesparend aan de muur te hangen
- Het bedrijf is in 2009 opgericht door Corinne Jaspers (42) en Gabriëlle Okhuijzen (41)
- De jaaromzet is €250.000